



Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri
Fødevarestyrelsen

Klimamærke Arbejdsgruppemøde den 23. juni 2022

Food Nation
30. juni 2022
Per Preisler Christiansen

Agenda for møde den 23. juni

Klimamærke - arbejdsgruppemøde

- Kl. 11.30-11.35 Velkommen
- Kl. 11.35-12.15 Mærkningsordninger og forbrugeradfærd
v/ Andreas Maaløe Jespersen, Chefkonsulent og ekspert i forbrugeradfærd & Catrine Normann, Specialkonsulent og specialist i undersøgelsesdesign, begge ved Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen
- Kl. 12.15-13.15 Klimamærkningsmodeller for fødevarer – oplæg og drøftelse
v/ Per Preisler Christiansen, Innovations- og udviklingsdirektør & Satu Katriina Reijonen, Fuldmægtig, begge ved Fødevarestyrelsen
- Kl. 13.15-13.30 Pause
- Kl. 13.30-13.45 Workshop den 22. august
- Kl. 13.45-13.55 Forslag til afrapportering
- Kl. 13.55-14.00 Evt.





Mærkningsordninger og forbrugeradfærd

v/ Andreas Maaløe Jespersen, Chefkonsulent og ekspert i forbrugeradfærd &
Catrine Normann, Specialkonsulent og specialist i undersøgelsesdesign

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen



Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri
Fødevarestyrelsen

Klimamærkningsmodeller for fødevarer – oplæg og drøftelse

v/ Per Preisler Christiansen, Innovations- og udviklingsdirektør &
Satu Katriina Reijonen, Fuldmægtig
Fødevarestyrelsen

Food Nation
23. Juni 2022
Per Preisler Christiansen

Workshop d. 22. august



Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri
Fødevarestyrelsen

Program:

- Status på det foreløbige arbejde, herunder kobling til EU og data (Per)
- Adfærd – hvordan får vi danskerne til at ændre adfærd når de handler ind (KFST)
- Modeller for klimamærker - præsentation af 2-3 forslag til modeller

Tid til drøftelser ved borde og plenum mellem og efter

Food Nation
23. Juni 2022
Per Preisler Christiansen

Forslag til afrapportering:

- 1). Arbejdsgruppen sammensætning og kommissorium
- 2). Hvorfor et klimamærke
- 3). Arbejdsgruppens anbefalinger for valg af data til opgørelse af klimaaftryk
- 4). Arbejdsgruppens overvejelser i forhold til valg af klimamærkningsmodel
- 5). Gruppens anbefalinger ift. grafisk identitet
- 6). Arbejdsgruppens anbefalinger ift. markedsføring og kommunikation
- 7). Den videre proces ift. det videre arbejde og færdiggørelsen af et klimamærke



Tak for i dag og god sommer